



Concours de Violon

CRICKBOOM



*Présentation
du concours*



Vorstellung -- Philosophie

Der „Crickboom“-Wettbewerb wurde für junge Geiger ins Leben gerufen und konzipiert, die an von der belgischen Regierung subventionierten künstlerischen Einrichtungen eingeschrieben sind (ausgenommen Hochschulbildung).

Dieser Wettbewerb wird von der gemeinnützigen Organisation Kunstpreise der Stadt Verviers organisiert.

Er möchte den Schülern ermöglichen, sich mit der Bühne und der sorgfältigen Vorbereitung für einen Wettbewerb vertraut zu machen.

Dieser Wettbewerb soll freundlich sein. Alle Veranstaltungen finden mit guter Laune und Respekt für alle statt.

Der Begriff Wettbewerb kann auch heute noch mit dem Vergleich von Individuen in Verbindung gebracht werden. Unser Wettbewerb soll innovativ sein und die von jedem Kandidaten erworbene Erfahrung hervorheben und nicht die endgültige Platzierung.

Die Richtlinie zielt eher auf „Erfahrung“ und nicht auf „Wettbewerb“ ab.

Bei diesem Abenteuer gehen alle als Gewinner hervor: Schüler, Lehrer, Eltern und Mitglieder der Jury. Wie bei allen Wettbewerben werden Belohnungen vergeben, jedoch nicht zu Lasten anderer.

Jeder wird aus dieser Erfahrung erwachsen hervorgehen können und nicht mit der Bitterkeit, die ein Scheitern manchmal hervorrufen kann, sowohl bei den Jüngsten als auch bei den Erfahrensten.

Werte, die der „Crickboom“-Wettbewerb im sehr konventionellen Wettbewerbsumfeld klar und deutlich vermitteln möchte.

Die Sicht auf die Qualität der Dienstleistungen wird dadurch nicht gemindert. Die Leistungen, Ergebnisse und Kommentare der Jury werden durch ein Diplom für jeden mit Unterschriften und Feedback der Jurymitglieder unterschiedlich angegangen.

Eine konstruktive Art und Weise, die Fortschritte zu berücksichtigen, die auf dem gewählten Weg der Violine, der Musik und der Kunst im Allgemeinen erzielt werden sollen. Auch die künstlerische Persönlichkeit der Kandidaten wird hervorgehoben. Der Wunsch, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, mit allem, was dies für den Kandidaten bedeutet, indem sein Projekt, sein Hintergrund, seine Wünsche, seine Ängste bei der Formulierung von Kommentaren zu eigenständigen Elementen werden.

Die Dimension zu erlangen, eine Botschaft zu übermitteln, präsent zu sein, um ihn auf seinem Werdegang zu begleiten.